

**Maturitní témata profilové části maturitní zkoušky pro
školní rok 2025/2026**

EKONOMIKA A ÚČETNICTVÍ

Kód a obor vzdělání: 65 – 41- L/51 Gastronomie

Třída: GN 2.

1. Základní ekonomické pojmy – ekonomie, ekonomické systémy, tržní ekonomika, teorie potřeb, hospodářský proces, výroba, životní úroveň.
2. Účet - forma, druhy, náležitosti, opravy, otevírání a uzavírání účtů, syntetická a analytická evidence, účtová osnova, účtový rozvrh.
3. Podnikání, živnosti – pojmy z oblasti podnikání, zákony, právní formy podnikání, podnikatelský záměr, charakteristika živnosti, založení a zánik živnosti, členění živností.
4. Obchodní společnosti – základní pojmy, zahájení a ukončení podnikání, členění a charakteristika jednotlivých obchodních společností.
5. Zúčtovací vztahy - pohledávky a závazky, druhy, účtování pohledávek a závazků z obchodního styku, vztahy vůči zaměstnancům a státním orgánům.
6. Činnosti podniku společného stravování – majetek, odpisy, investování, zásobování, personální činnosti, výroba, odbyt, ubytovací služby, marketing.
7. Účetnictví - právní úprava účetnictví, podstata a úkoly účetnictví, účetní zásady, účetní knihy, účetní závěrka.
8. Zaměstnanci – trh práce, personální činnosti, druhy pracovně právních vztahů, vznik a ukončení pracovního poměru, pracovní doba, přestávky, dovolená, odpovědnost za škody.
9. Odměňování – mzda a plat, základní mzda a pohyblivé složky mzdy, struktura mzdy.
10. Hospodaření podniku – podstata, druhy nákladů a výnosů, hospodářský výsledek a jeho členění, financování podniku.
11. Oběžný majetek – pojem, rozdělení, evidence, účtování zásob způsobem B.
12. Zásoby - pojem, rozdělení, pořízení, evidence, účtování zásob způsob A.
13. Bankovníctví – bankovní soustava, charakteristika a úkoly ČNB, obchodní banky, služby obchodních bank.

14. Nepřímé daně – daně v ČR, daňové pojmy, charakteristika jednotlivých nepřímých daní.
15. Přímé daně – daňová soustava, podstata přímých daní, charakteristika jednotlivých přímých daní.
16. Majetek podniku a zdroje financování - rozvaha, druhy, pojem, náležitosti, rozvahové změny, rozpis rozvahy do účtů.
17. Finanční účty - evidence, pokladna, ceniny, vklady na účtech, peníze na cestě, bankovní úvěry.
18. Národní hospodářství – pojmy, členění NH, makroekonomické ukazatele, subjekty a cíle hospodářské politiky, nástroje hospodářské politiky.
19. Management – základní pojmy, manažerské úrovně, funkce manažera, předpoklady manažera, zásady práce manažera, image a autorita, osobnostní typy manažerů, komunikace, osobní plán manažera.
20. Dlouhodobý majetek – rozdělení, účtování pořízení, odepisování, vyřazení, evidence.
21. Marketing – pojem, vývoj, podnikatelské koncepce, význam a obsah marketingu, marketingové prostředí, marketingový plán a výzkum, cílený marketing, model chování spotřebitele.
22. Účetní doklady - druhy, náležitosti, opravy, oběh účetních dokladů.
23. Marketingový mix – charakteristika prvků marketingového mixu.
24. Daňová evidence – pojem podnikatel, kritéria pro vedení, způsob evidence, zachycení hospodářských jevů, pojem a evidence DPH.
25. Manažerské funkce – charakteristika postupných a průběžných funkcí manažera.

Vypracovali: Ing. Renata Klepšová
Ing. Zdenek Páže

Schválil: Mgr. Petr Úředníček, v. r.
ředitel školy

Ve Zlíně, 17. 2. 2026