

**Maturitní témata profilové části maturitní zkoušky pro
školní rok 2025/2026**

EKONOMIKA A ÚČETNICTVÍ

Kód a obor vzdělání: 65-41-L/01 Gastronomie
Odborné zaměření: Gastronomie s hotelovým provozem
Třída: 4. G

1. Základní ekonomické pojmy – ekonomie, ekonomické systémy, teorie potřeb, hospodářský proces, výroba, životní úroveň.
2. Tržní ekonomika – trh, předpoklady fungování trhu, peníze, členění trhu, nabídka a poptávka na trhu zboží, tržní mechanismus, konkurence, selhání trhu.
3. Dlouhodobý majetek – rozdělení, pořízení, odepisování, vyřazení, evidence dlouhodobého hmotného majetku.
4. Podnikání, živnosti – pojmy z oblasti podnikání, zákony, právní formy podnikání, podnikatelský záměr, charakteristika živnosti, založení a zánik živnosti, členění živností.
5. Právní úprava účetnictví, podstata a úkoly účetnictví, účetní zásady, účetní knihy, inventarizace majetku.
6. Účetní doklady - druhy, náležitosti, opravy, oběh účetních dokladů, daňové doklady.
7. Obchodní společnosti – základní pojmy, zahájení a ukončení podnikání, členění a charakteristika jednotlivých obchodních společností.
8. Zaměstnanci podniku – trh práce, personální činnosti, druhy pracovně právních vztahů, vznik a ukončení pracovního poměru, pracovní doba, přestávky, dovolená, odpovědnost za škody.
9. Majetek podniku a zdroje financování – rozvaha, druhy, pojem, náležitosti, rozvahové změny, rozpis rozvahy do účtů.
10. Odměňování – mzda a plat, základní mzda a pohyblivé složky mzdy, struktura mzdy.
11. Cena – cena na trhu, regulace cen, cena a podnik, struktura prodejní ceny, kalkulace nápojů a jídel, metody tvorby cen, cenové strategie.
12. Hospodaření podniku – podstata, druhy nákladů a výnosů, hospodářský výsledek a jeho členění, financování podniku.

13. Účet - forma, druhy, náležitosti, opravy, otevírání a uzavírání účtů, syntetická a analytická evidence, účtová osnova, účtový rozvrh.
14. Finanční účty - evidence, pokladna, ceniny, vklady na účtech, peníze na cestě, bankovní úvěry.
15. Zásoby - charakteristika, rozdělení, oceňování, evidence a účtování zásob způsobem A.
16. Bankovníctví – bankovní soustava, charakteristika a úkoly ČNB, obchodní banky, služby obchodních bank.
17. Zúčtovací vztahy – pohledávky a závazky, druhy, účtování pohledávek a závazků z obchodního styku, vztahy vůči zaměstnancům a státním orgánům.
18. Nepřímé daně – daně v ČR, daňové pojmy, charakteristika jednotlivých nepřímých daní.
19. Přímé daně – daňová soustava ČR, podstata přímých daní, charakteristika jednotlivých přímých daní.
20. Národní hospodářství – pojmy, členění NH, makroekonomické ukazatele, subjekty a cíle hospodářské politiky, nástroje hospodářské politiky.
21. Management – základní pojmy, manažerské úrovně, funkce manažera, předpoklady manažera, zásady práce manažera, image a autorita, osobnostní typy manažerů, komunikace, osobní plán manažera.
22. Manažerské funkce – charakteristika postupných a průběžných funkcí.
23. Marketing – pojem, vývoj, podnikatelské koncepce, význam a obsah marketingu, marketingové prostředí, marketingový plán a výzkum, cílený marketing, model chování spotřebitele.
24. Marketingový mix – charakteristika prvků marketingového mixu.
25. Oběžný majetek – pojem, druhy, pořízení, oceňování, účtování zásob způsobem B.

Vypracovali: Ing. Renata Klepšová
Ing. Zdenek Páže

Schválil: Mgr. Petr Úředníček, v. r.
ředitel školy

Ve Zlíně, 17. 2. 2026